



AMBASADA ROMÂNIEI
în Republica Austria


romania2019.eu

Biroul de Promovare Comercial-Economică Viena

Tel: 0043-1-503.89.40
Fax: 0043-1-504.14.62
Email: viena.economic@mae.ro

Studiu privind evoluția produsului “Vin” pe piața din Austria

Introducere

Austria este o republică federală care cuprinde 9 provincii federale (*Bundesländer*) și are o suprafață teritorială de 83.870 km pătrați. Provinciile, cu capitalele respective, sunt:

- Wien (Viena) cu Viena
- Niederösterreich (Austria Inferioară) cu Sankt Pölten;
- Oberösterreich (Austria Superioară) cu Linz;
- Steiermark (Stiria) cu Graz;
- Burgenland cu Eisenstadt;
- Kärnten (Carintia) cu Klagenfurt;
- Salzburg cu Salzburg;
- Tirol cu Innsbruck;
- Vorarlberg cu Bregenz.

Populația țării la data de la 31 decembrie 2017 era de 8,8 milioane locuitori, din care aproximativ 1,84 milioane locuiau în capitala țării, Viena. Alte orașe mari, cu populație între 50.000-250.000 locuitori sunt Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Sankt Pölten, Villach și Wels.

Austria este o țară dezvoltată din punct de vedere economic, cu un PIB de 369,2 miliarde euro la finalul anul 2017 și o valoare a PIB/cap locuitor de 38.091 euro, ceea ce o plasează pe poziția a 4-a în UE, după Luxemburg, Irlanda și Olanda.

Fiind o țară dezvoltată din punct de vedere economic, Austria are un standard de viață ridicat, de aceea și cerințele consumatorilor sunt în general foarte ridicate. Calitatea și prezentarea produselor este foarte importantă. De asemenea, livrarea la timp și conformă cu mostrele prezentate sunt foarte importante pentru o relație comercială de lungă durată.

Prevederile vamale ale Uniunii Europene sunt în vigoare în Austria de la 1 ianuarie 1995, de când aceasta a devenit stat membru UE. Austria, respectă reglementările Uniunii Europene în ceea ce privește regulile de import și regimul vamal al Comunității Europene. Totodată, ca membru al UE, Austria trebuie să aplice acordurile bilaterale și multilaterale încheiate de UE cu terțe țări. Potrivit principiului libertății de mișcare a produselor, nu se aplică taxe vamale asupra bunurilor, atât industriale cât și agricole, între statele membre UE.

Sursele de informații care stau la baza acestui studiu de produs sunt: Statistik Austria (www.statistik.at), Österreich Wein Marketing GmbH (www.oesterreichwein.at), ministerul Federal al Dezvoltării Sustenabile și Turismului (www.bmnt.gv.at), Camera Agricolă Federală (www.lko.at), Austrian Wine Academy (www.weinakademie.at), Österreichs Zeitschrift für Weinkultur (www.vinaria.at).

Cuprins

1. Piața produsului “Vin” în Austria

Scurt istoric

De peste 2000 de ani, vinul a fost o componentă a culturii austriece. Crame romane, orașe medievale, mănăstiri și castele baroce sunt mărturii ale tradițiilor viticole de pe teritoriul actualului stat austriac. În prezent, viticultura austriacă este una modernă, ce produce vinuri de calitate, realizate cu ajutorul specialiștilor oenologi.

Sunt aprobate 40 soiuri de struguri de calitate, care se cultivă în cele 17 regiuni viticole din cele 9 landuri austriece. Se cultivă atât varietăți internaționale de viță-de-vie precum: Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot alb și negru, Chardonnay, Merlot și Cabernet, cât și soiuri specifice austriece precum: Grüner Veltliner, Welschriesling, Zweigelt, Blaufränkisch.

Sistemul de catalogare a vinurilor folosit în Austria este cel germanic, care se bazează pe soiul de struguri folosit nu pe regiunea din care provin strugurii. Vinul poate fi catalogat ca vin de masă produs în Austria, denumit Tafelwein, dacă nu are indicații geografice, vin cu indicație geografică protejată, denumit Landwein, și vin cu denumire de origine protejată, denumit Qualitätswein. Vinul produs este supus unei duble verificări, o analiză chimică a conținutului și o analiză calitativă a savorii acestuia, realizată de o comisie de specialiști degustători competenți și autorizați de statul austriac, pentru a fi încadrat în una din cele 3 categorii. Pentru a se obține vin de calitate, prin legea austriacă este permisă cel mult o cantitate de 9.000 kg struguri/ha sau 67,5 hl/ha. Aceste valori pot fi modificate, prin mărire sau micșorare cu cel mult 20%, de către ministerul de resort, în situația unor condiții speciale de climă sau alți factori cu influență viticolă.

Producția internă

Austria are o suprafață totală de 47.917 ha cultivate cu viță-de-vie, din care 31.623 ha cultivate cu soiuri albe și 16.294 ha cu soiuri roșii. Cele mai mari suprafețe cultivate se găsesc în Austria Inferioară (29.119 ha), Burgenland (13.267 ha) și Stiria (4.902 ha). În Austria Inferioară și Stiria predomină soiurile de struguri albi, iar în Burgenland cele de struguri roșii. Producția totală de vin a anului 2018 a fost de 2.753.480 hl, din care 1.861.046 hl vin alb și 892.434 hl vin roșu și rose.

Producția medie de vin la ha este de 67,2 hl. La vinul alb producția medie este 68,9 hl/ha, iar la vinul roșu și rosé de 64,0 hl/ha. Landurile cu cea mai mare producție viticolă sunt: Austria Inferioară, cu un total de 2.021.308 hl, Burgenland cu 891.427 hl și Stiria cu 282.217 hl.

Există circa 14.000 producători individuali de vin, care au podgorii înregistrate, dar numai circa 4.200 dintre aceștia îmbuteliază vin. Suprafața medie/producător este de 3,22 ha. Dintre producătorii care îmbuteliază vin, cei mai mulți sunt cei cu o producție de până la 30.000 litri/an, și anume 2.656 producători în anul 2016. Sunt doar 31 producători care îmbuteliază între 100.000-500.000 litri/an și 18 producători care îmbuteliază peste

1.000.000 litri/an. Lista viticultorilor austrieci și a vinurilor produse de aceștia poate fi consultată la adresa web <https://www.oesterreichwein.at/suche/betriebe/>.

Este utilizată o viticultură integrată, care urmărește cu mare atenție ca tipurile de ierbicide și tratamente folosite în podgorii să fie cele aprobate prin legislație, pentru a păstra calitatea produsului final. Viticultura organică este tot mai mult utilizată și, de asemenea, viticultura biodinamică. Acestea reprezintă 13% din total podgoriilor existente. Există și un sigiliu „Austria Sustenabilă” cu care podgoriile se pot certifica. În prezent 3,5% din producție este certificată ca fiind sustenabilă.

Consumul de vin în Austria

În anul 2017 au fost consumați în Austria circa 245 mil. litri vin, vin autohton și vin importat, inclusiv vin spumant, în ușoară scădere față de anii precedenți: 249 mil. litri în 2016 și 252 mil. litri în anul 2015. Cea mai mare parte a acestora, adică 141,6 mil. litri reprezentând 57,8%, au fost consumați în industria gastronomică și a evenimentelor, 91 mil. litri (37,2%) au fost cumpărați pentru consum casnic și 12,2 mil. litri (5%) au fost cumpărați de turiști. Convertit la consumul pe cap de locuitor, aceasta înseamnă 26,9 litri pe persoană (-3,3% față de 2016). În comparație, consumul de bere pe cap de locuitor este de 101,3 litri.

2. Rețele, lanțuri și modalități de distribuție

Cea mai mare parte a vinului consumat în Austria este folosit de industria gastronomică și a evenimentelor (57,8%), urmat la mare distanță de consumul casnic (37,2%) și achizițiile turiștilor (5%). Prin urmare, comerțul cu ridicata este predominant față de cel cu amănuntul.

Comerțul cu ridicata al vinurilor se realizează atât prin intermediul unor magazine generale de produse alimentare, cât și prin intermediul unor magazine specializate. Magazinele generale de produse alimentare cele mai importante care comercializează en-gros vin sunt: AGM, Kastner, Kiennast, Metro, Transgourmet. Magazine specializate în vânzarea cu ridicata a băuturilor alcoolice sunt: Wein&Co, Del Fabro, Döllner Weinhandelshaus.

În comerțul cu amănuntul vinul se comercializează atât în magazine de produse alimentare cât și în magazine specializate pentru băuturi alcoolice. Magazinele de produse alimentare în care sunt comercializate vinuri sunt cele ale lanțurilor Billa și Merkur, aparținând concernului german Rewe, în lanțul magazinelor austriece Spar și Interspar, în lanțul magazinelor Lidl și Hofer, aparținând tot unor concerne germane. Dintre magazinele specializate în vânzarea cu amănuntul a băuturilor alcoolice amintim: Wein&Co, Vinorama Weinversand, Gottardi.

Majoritatea firmelor care comercializează vin au și magazine on-line prin intermediul cărora fac distribuție și livrări la domiciliul clienților.

3. Asociații și companii importatoare ale produsului „Vin”

Asociații ale viticultorilor austrieci există la nivelul fiecărui land. La nivel federal există asociația Österreichischer Weinbauverband a Camerei Agricole Federale, care are sucursale în cele 4 landuri care dețin hegemonia în cultivarea viței-de-vie, și anume: Austria Inferioară, Burgenland, Stiria și Viena. La adresa <https://www.austrianwine.com/translate-to-english-oevm-partner/partners/viticulture-associations/> se găsesc informații suplimentare despre asociațiile viticole.

Principalele companii care importă și comercializează vinuri sunt:

AGM Zentrale

Lamprechtshausener Bundesstr. 6
Adresa: 5101 Bergheim bei Salzburg
Tel: +43 (0) 2236 / 600 - 3606
Fax: +43 (0) 2236 / 600 - 83606
E-Mail: office@agm.at

KASTNER GroßhandelsgesmbH

Adresa: 3910 Zwettl, Karl Kastner-Straße 1
Tel: +43 2822 9001-0
Fax: +43 2822 9001-121
E-Mail: office@kastner.at

Kiennast Holding GmbH

Adresa: Hauptplatz, 3571 Gars am Kamp
Tel: +43 (0) 2985/302000
E-Mail: office@kiennast.at

Transgourmet Österreich GmbH

Adresa: Egger-Lienz Straße, 15, 4050 Traun
Tel: +43 (0) 7229 605-1500
E-Mail: office@transgourmet.at

INTERSPAR Gesellschaft m.b.H.

Adresa: Europastraße 3, 5015 Salzburg
Tel: +43 / 800 / 22 11 20
E-Mail: office@interspar.at

WEIN & CO Handelsgesellschaft m.b.H.

Adresa: Autoallee 7 / Top 25, A-2334 Vösendorf-Süd
Tel: +43 (0)5 07 06
E-Mail: office@weinco.at

Del Fabro & Kolarik GmbH

Adresa: Grillgasse 48a, 1110 Wien
Tel: +43 1 799 99 99
E-Mail: getraenke@delfabro.at

Döllerer Weinhandelshaus GmbH

Adresa: Kellau 160 . A-5431 Kuchl
Tel: +43 (0) 6244 20567
Fax: +43 (0) 6244 20567 42
E-Mail: weinhandel@doellerer.at

VINORAMA Weinversand GmbH

Adresa: Wörgler Boden 13-15 , 6300 Wörgl
Tel: +43 (0) 50 220 500
Fax: +43 (0) 50 220 519
E-Mail: info@vinorama.at

Gottardi GmbH & Co KG

Adresa: Heiliggeiststraße 10, 6020 Innsbruck
Tel: +43 (0) 512 584493-0
Fax: +43 (0) 512 587132-9
E-Mail: wein@gottardi.at

4. Ambalare, etichetare, prezentare

Reglementările cu privire la etichetarea vinului se găsesc la adresa web <http://www.bundeskellereiinspektion.at/downloads/bezeichnung/bezeichnungsvorschriften.pdf>

De asemenea, la adresa web <https://www.wko.at/branchen/handel/agrarhandel/weinrecht.html> poate fi consultată legislația aplicabilă în industria viticolă.

5. Modalități și metode de promovare

Promovarea vinurilor austriece este realizată de AWMB - Austrian Wine Marketing Board (ÖWM Österreich Wein Marketing GmbH), un organism aparținând statului austriac înființat în anul 1986. AWMB este deținută în procent de 25% de Camera Agricolă Federală, 25% de Camera Economică Federală, 15% de Guvernul Landului Austria Inferioară, 15% de Guvernul Landului Burgenland, 10% de Guvernul Landului Stiria și 10% de Guvernul Landului Viena. Scopul principal la nivel național al AWMB este acela de a crește cota vinului austriac care poate fi încadrat ca fiind vin cu denumire de origine protejată, denumit Qualitätswein, și acela de a crește exporturile de vin îmbuteliat și a veniturilor obținute din export. AWMB se ocupă cu promovarea la nivel național și internațional a vinurilor austriece prin campanii media și campanii de relații publice. AWMB coordonează realizarea de materiale informative, broșuri de promovare, evenimente de degustare, evenimente gastronomice, participare la târguri și competiții, organizează seminarii pentru profesioniștii din industrie și pentru iubitorii de vin, oferă școlarizare în domeniu.

Printre cele mai reprezentative evenimente de promovare pe care le realizează AWMB în prezent se numără:

- *“Tânărul austriac”* (“Junger Österreicher”), campania de promovare pentru vinurile noi, inițiată de AWMB în 1995 și considerată acum cea mai mare campanie de promovare a acestor vinuri. Sticker-ul autocolant “Junger Österreicher” este oferit gratuit producătorilor pentru a fi lipit pe fiecare sticlă. Vinurile astfel etichetate nu pot fi vândute la un preț de retail mai mic de 3 euro/sticlă;
- *„Spritul de vară”* („G’Spritzer”), campanie de promovare a unei rețete austriece constând dintr-o jumătate de pahar vin alb foarte rece combinat cu sifon sau apă minerală în măsură egală;
- *“Dăruiește un vin austriac”*, campanie de promovare a vinului austriac desfășurată în mediul outdoor și on-line.

AWMB primește anual în jur de 3,5 mil. euro de la guvernele landurilor Austria Inferioară, Burgenland, Stiria, Viena și în jur de 4 mil. euro de la industria de profil pentru activitățile de marketing realizate. Pentru fiecare litru de vin vrac și pentru fiecare sticlă de vin plasată pe piață contribuția primită de AWMB este de 1,1 cenți. Suplimentar, AWMB primește și finanțare de la Uniunea Europeană.

Institutul Austriac al Vinului (ÖWI Handels GmbH) este o subsidiară a AWMB, deținută în proporție de 100% de aceasta, și de asemenea Academia Austriacă a Vinului este deținută în proporție de 50%.

6. Comerțul exterior al Austriei cu produsul „Vin”

Exporturi

În anul 2017 au fost exportați 47 mil. litri vin cu o valoare de 159 mil. euro, 67% vin alb și 33% vin roșu și rosé. Vinul exportat este în cea mai mare parte îmbuteliat, 41,82 mil. litri la un preț mediu de 3,61 euro/l, iar vinul vrac reprezintă doar 5,8 mil. litri la un preț mediu de 1,43 euro/l.

Principalele zone în care se exportă sunt: Germania, cu 31,65 mil. litri în valoare de 81,05 mil euro, cu un preț mediu de 2,56 euro/l, țările terțe, cu 7,96 mil. litri în valoare de 44,58 mil euro, cu un preț mediu de 5,60 euro/l, Elveția și Liechtenstein, cu 3,43 mil. litri în valoare de 19,47 mil euro, cu un preț mediu de 5,68 euro/l, Olanda, cu 2,95 mil. litri în valoare de 10,56 mil euro, cu un preț mediu de 3,58 euro/l, SUA, cu 2,48 mil. litri în valoare de 12,01 mil euro, cu un preț mediu de 4,84 euro/l, Scandinavia, cu 1,81 mil. litri în valoare de 12,30 mil euro, cu un preț mediu de 4,68 euro/l.

Cele mai mari prețuri medii la vinul exportat sunt obținute în: Hong Kong cu 53,44 euro/l, Japonia cu 7,27 euro/l, Canada cu 7,09 euro/l, China cu 6,79 euro/l și Danemarca cu 6,53 euro/l.

Informații mai detaliate legate de exporturile de vin ale Austriei pot fi consultate în figura de mai jos:

Austrian Wine Exports 2000 - 2017

Most Important Export Countries



Country	2000		2006		2009		2012		2015		2016		2017		L in %	€ in %	Value
	1,000 L	1,000 €	1,000 L	1,000 €	1,000 L	1,000 €	1,000 L	1,000 €	1,000 L	1,000 €	1,000 L	1,000 €	1,000 L	1,000 €			
Total	35.844	40.227	51.676	81.536	69.535	118.856	47.058	131.909	48.420	143.376	48.378	147.627	47.622	159.383	-13%	59%	100%
Bottled wine	14.491	32.531	28.649	69.463	39.165	102.214	39.757	123.705	40.525	136.120	41.845	140.831	41.816	151.077	0%	73%	92%
Bulk wine	21.353	7.696	23.027	12.073	30.370	16.642	7.301	8.205	7.896	7.256	6.533	6.795	5.806	8.307	-11%	22%	5%
Germany	216	280	336	482	509	735	382	523	381	545	338	445	360	805	5%	89%	58%
Third countries*	**	**	303	235	621	212	646	332	638	492	724	429	785	481	3%	3%	27%
Switzerland & Liechtenstein	59	381	145	024	326	142	257	157	257	184	337	154	348	174	3%	0%	12%
Scandinavia (1+2+3+4)	**	**	45	241	165	635	195	846	218	935	218	1084	188	1285	-10%	1%	7%
USA	28	237	182	737	165	688	208	860	285	1072	242	1008	249	1208	9%	0%	28%
Netherlands	73	138	61	338	85	341	145	545	129	632	139	637	296	1058	63%	52%	62%
United Kingdom	5	34	19	155	26	161	36	229	71	448	70	489	98	481	43%	12%	30%
Sweden (1)	17	34	17	68	53	290	82	313	87	325	85	337	100	449	25%	6%	28%
Norway (2)	3	29	23	88	51	166	54	218	72	338	79	322	89	345	24%	6%	29%
Belgium	2	17	9	46	18	79	17	95	50	257	57	252	63	312	0%	6%	18%
Finland (3)	**	**	3	25	12	91	46	288	34	167	36	125	49	232	39%	22%	11%
China	**	**	2	53	5	45	39	267	37	285	29	155	31	218	74%	6%	12%
Denmark (4)	**	**	61	36	19	88	17	87	26	131	23	159	30	229	38%	32%	12%
Hongkong	**	**	5	40	6	35	41	42	5	54	6	88	3	172	-52%	16%	11%
Canada	52	29	38	65	15	50	17	74	10	85	16	105	25	141	32%	37%	10%
Czech Republic	491	100	860	430	575	326	146	203	85	222	128	232	43	185	65%	47%	10%
Japan	94	55	99	80	10	93	22	133	13	120	12	197	16	37	-19%	0%	12%

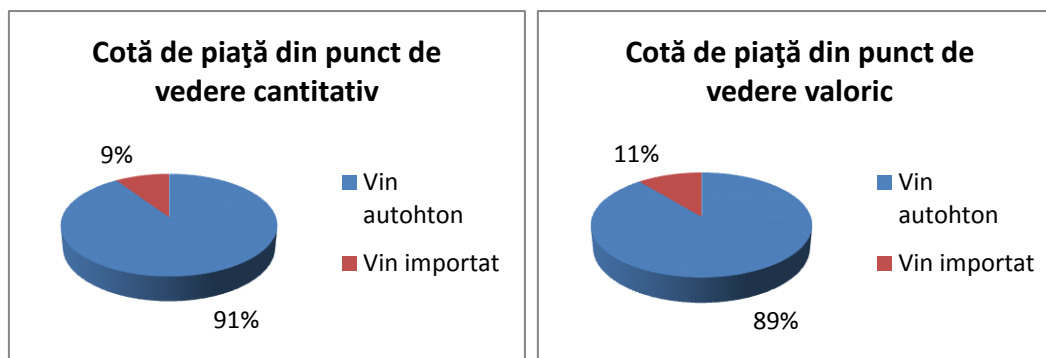
Sursa: Statistik Austria, FALCO, 27. august 2018, în baza datelor furnizate de către companiile producătoare

La baza de date nu sunt incluse exporturile de vinuri din Austria în țările în curs de dezvoltare. * = date preliminare pentru anul 2017. ** = date preliminare pentru anul 2017.

Importuri

Cea mai mare parte a celor 245 mil. litri vin consumați în anul 2017 în Austria au fost folosiți în industria gastronomică și a evenimentelor (57,8%). Doar 37,2% au fost cumpărați pentru consum casnic, iar 5% au fost achiziționați de turiști. Importurile de vin au fost în valoare de 215 mil. euro în anul 2017, în creștere cu 3,6% față de anul anterior și au reprezentat circa 41 mil. litri.

Cu o cotă de piață de 91% în cantitate și 89% în valoare, vinul austriac este numărul unu clar în comerțul cu ridicata. Vinurile străine au avut o cotă de piață de 9,4% în volum și 11% în valoare în 2017.



Cele mai mari importuri de vin alb provin din Italia (83,8% din totalul cantităților importate și 77,7% din valoarea importurilor), Franța (3,0% din totalul cantităților importate și 6,1% din valoarea importurilor) și Spania (2,2% din totalul cantităților importate și 3,4% din valoarea importurilor). În ceea ce privește vinurile roșii situația importurilor este oarecum similară: cu Italia pe primul loc (76,7% din totalul cantităților importate și 68,5% din valoarea importurilor), Franța pe locul trei (4,0% din totalul cantităților importate și 8,6% din valoarea importurilor) și Spania pe locul doi (6,6% din totalul cantităților importate și 9,5% din valoarea importurilor). Distribuția cotelor de piață ale vinurilor roșii, albe și rosé în interiorul țării arată că vinurile albe domină clar piața de restaurante cu 61%, urmate de vinurile roșii cu 38% și vinurile rosé cu numai 1%.

Proveniența vinurilor importate în Austria

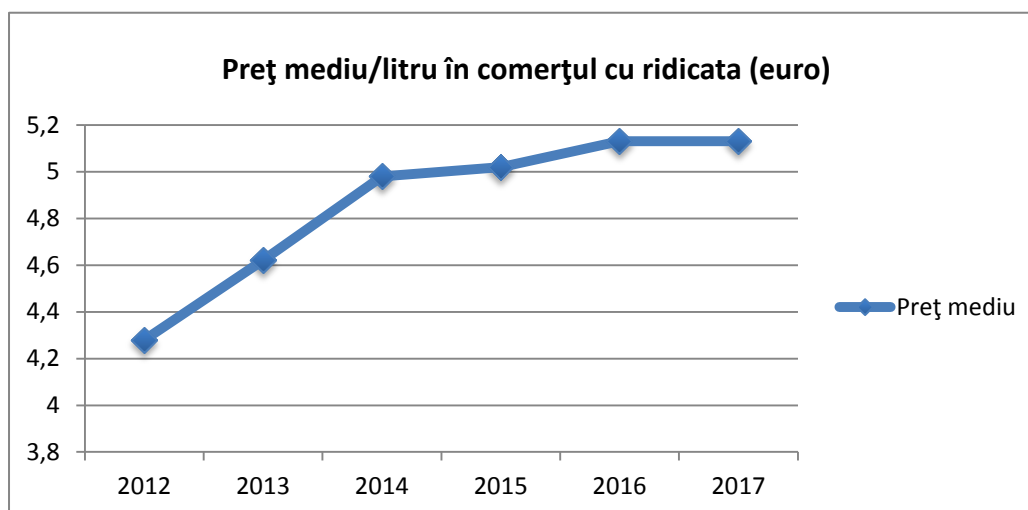
Țara	Importuri vin alb (procent din total)	Variație an anterior	Importuri vin roșu (procent din total)	Variație an anterior
Italia	83,8%	-1,7%	76,7%	-6,2%
Franța	3,0%	-12,0%	4,0%	-1,1%
Spania	2,2%	-13,2%	6,6%	-15,9%
restul Europei	8,3%	21,5%	6,5%	1,8%
de peste mări	2,7%	-8,4%	6,3%	-2,5%

În ceea ce privește prețul în comerțul cu ridicata, 90% din vinurile vândute sunt în intervalul de preț 0-9,99 euro/l. Vinurile cu preț de până la 2,99 euro/l reprezintă 43,7% din totalul vinurilor vândute, cele cu preț între 6,00-9,99 euro/l reprezintă 28,7%, iar cele cu preț între 3,00-5,99 euro/l reprezintă 17,2%.

Prețul vinurilor vândute în Austria

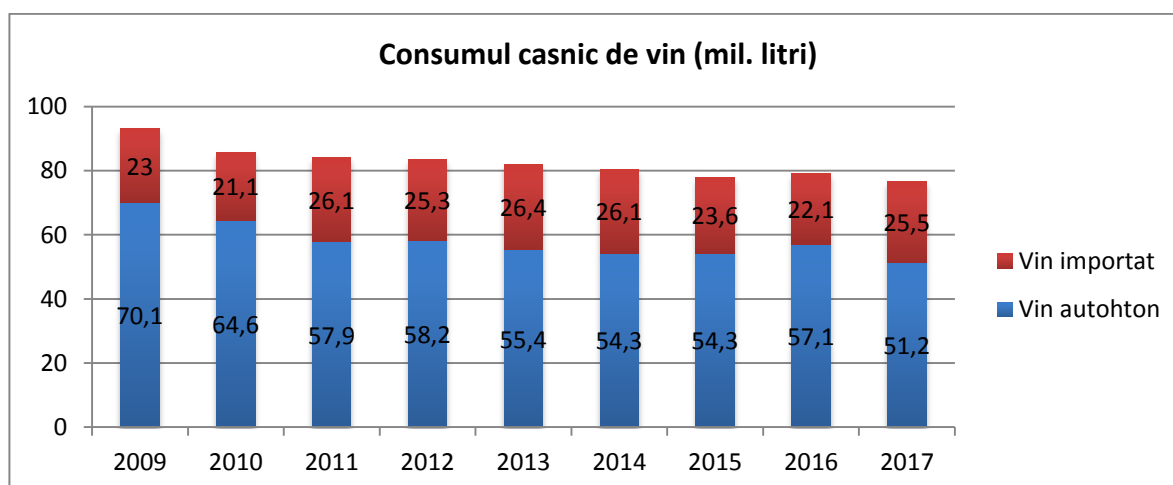
Preț (euro)	Procent din total vânzări cu ridicata (cantitativ-litri)	Variație an anterior	Procent din total vânzări cu ridicata (valoric-euro)	Variație an anterior	Preț mediu pe litru (euro)
0-2,99	43,7%	10,5%	13,4%	16,2%	1,58
3,00-5,99	17,2%	0,3%	13,3%	6,0%	3,98
6,00-9,99	28,7%	3,2%	43,8%	5,5%	7,83
10,00-14,99	7,7%	-5,5%	17,7%	-1,8%	11,74
15,00-24,99	2,0%	1,3%	7,5%	4,7%	18,64
peste 25	0,6%	-1,0%	4,3%	2,0%	35,44

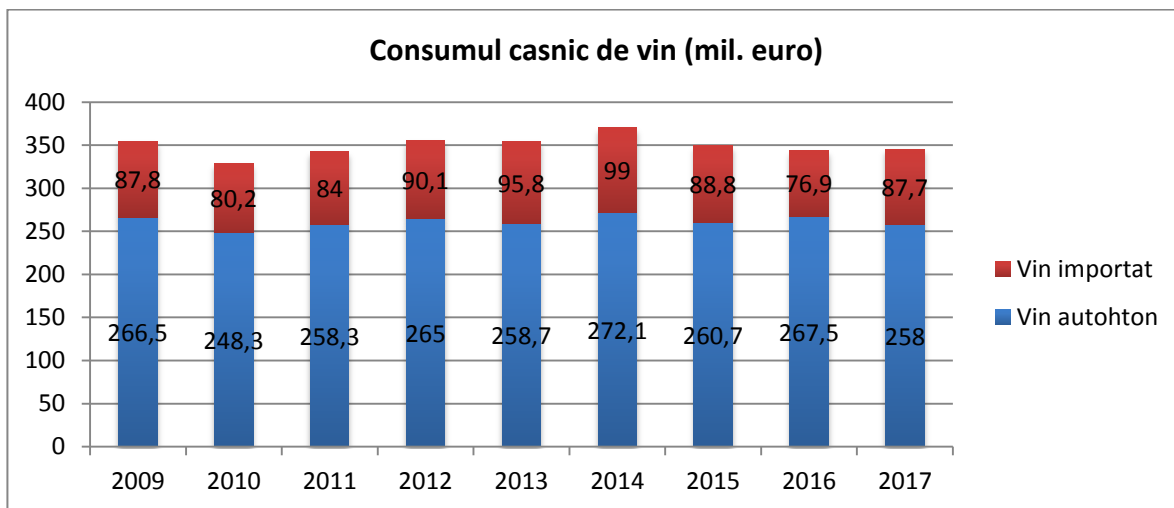
Prețurile medii din comerțul cu ridicata au crescut în mod constant în ultimii ani, după cum se poate observa în graficul de mai jos. În anul 2017, prețul mediu a fost de 5,13 EUR per litru.



Majoritatea vinului vândut în comerțul cu ridicata este îmbuteliat la sticle de 0,75 l (43,3%), sticle de 1,0 l (22,5%) și sticle de peste 1,5 l (30,6%).

Consumul casnic de vin a înregistrat scăderi începând cu anul 2008 după cum se observă din graficele de mai jos. La nivelul anului 2017 consumul a fost de 76,7 mil. litri, din care 51,2 mil. litri vin autohton și 25,5 mil. litri vin importat. Prin urmare și în acest segment vinurile autohtone sunt dominante, dar cota lor de piață, de 66,75%, este ceva mai mică decât în sectorul gastronomic. Cota de piață a vinurilor importate pe segmentul consum casnic a fost în anul 2017 de 33,25%. Ca valoare, vinul din producție autohtonă consumat casnic în anul 2017 a fost de 258 mil. euro, iar cel importat în valoare de 87,7 mil. euro.





Prețul mediu al vinului consumat casnic în anul 2017 a fost de 4,5 euro/l. Prețul mediu al vinului autohton cumpărat din magazinele cu amănuntul de produse alimentare a fost de 4,63 euro/l, iar al vinului de import de 3,01 euro/l. În cazul vinului cumpărat din magazine specializate situația prețurilor este inversă, și anume prețul mediu al vinului autohton este de 9,21 euro/l și a celui de import de 10,94 euro/l.

7. Comerțul cu produsul „Vin” al României cu Austria

Conform datelor obținute de la Camera Economică Federală a Austriei schimburile comerciale dintre Austria și România cu produsul „Vin” se prezintă astfel:

Importuri în Austria:

- Anul 2015: în valoare de 5.048 euro;
- Anul 2016: în valoare de 27.770 euro;
- Anul 2017: în valoare de 5.113 euro.

Exporturi către România:

- Anul 2015: în valoare de 89.627 euro;
- Anul 2016: în valoare de 193.426 euro;
- Anul 2017: în valoare de 103.587 euro.

8. Analiza comparativă a comerțului cu produsul „Vin” al celorlalte țări din Europa

Conform datelor obținute de la Camera Economică Federală a Austriei schimburile comerciale dintre Austria și țările UE se prezintă astfel:

Importurile totale de vin în Austria din statele europene au fost de:

- Anul 2015: în valoare de 176.036.738 euro (92,2% din total);
- Anul 2016: în valoare de 192.120.236 euro (92,5% din total);
- Anul 2017: în valoare de 199.473.407 euro (92,7% din total).

Țările europene din care sunt importate cele mai multe vinuri sunt:

Țara	2015 (euro)	2016 (euro)	2017 (euro)
Italia	90.596.279	96.616.002	97.642.304
Franța	49.462.558	52.118.532	56.001.350
Germania	18.159.658	23.924.875	21.546.463
Spania	11.868.631	11.521.820	13.176.092
Portugalia	2.493.828	2.357.548	2.486.898
Ungaria	1.269.916	2.648.106	4.431.140
Grecia	712.351	729.039	572.506
Elveția	296.586	273.926	232.350
Cehia	276.586	405.361	616.106
Croația	212.049	471.741	854.150
Serbia	152.545	127.654	163.184

Țările non-europene din care sunt importate cele mai multe vinuri sunt:

Țara	2015 (euro)	2016 (euro)	2017 (euro)
SUA	4.285.526	4.448.380	4.495.825
Australia	3.325.671	3.472.294	3.000.835
Africa de Sud	2.651.485	2.753.655	2.905.189
Chile	2.725.495	2.612.118	2.792.987
Argentina	964.716	1.306.977	1.374.802
Noua Zeelandă	731.958	828.160	883.884

După cum se observă, practic aproape 90% din vinurile importate în Austria provin numai din 4 țări: Italia, Franța, Germania și Spania.

Exporturi totale de vin din Austria către statele europene au fost de:

- Anul 2015: în valoare de 126.896.677 euro (88,0% din total);
- Anul 2016: în valoare de 129.823.427 euro (87,2% din total);
- Anul 2017: în valoare de 145.982.479 euro (87,6% din total).

Țările europene în care sunt exportate cele mai multe vinuri sunt:

Țara	2015 (euro)	2016 (euro)	2017 (euro)
Germania	75.297.104	74.626.002	82.625.152
Elveția	17.575.922	18.663.811	19.469.383
Olanda	6.622.408	6.937.247	10.568.240
Maria Britanie	4.714.909	4.825.962	6.557.541
Suedia	3.927.720	3.736.672	4.440.029
Norvegia	3.032.950	3.292.145	3.506.951
Belgia	2.516.553	2.953.875	3.200.150
Cehia	2.036.181	2.358.132	1.545.310

Italia	1.745.956	1.863.812	1.770.198
Finlanda	1.646.547	1.826.352	2.342.944
Danemarca	1.350.885	1.509.257	2.551.180

Țările non-europene către care sunt exportate cele mai multe vinuri sunt:

Țara	2015 (euro)	2016 (euro)	2017 (euro)
SUA	10.773.721	12.041.980	12.066.214
China	2.085.756	1.819.346	2.155.809
Japonia	1.223.755	1.097.162	997.004
Canada	825.002	1.055.759	1.470.210
Hongkong	544.123	805.594	1.819.205
Australia	437.401	601.850	545.636

Și în ceea ce privește exporturile, situația este oarecum similară, deoarece 75% din vinuri sunt exportate în numai 4 țări: Germania, Elveția, Olanda și SUA.

9. Strategia națională a Austriei pe produsul „Vin”

În centrul strategiei naționale a Austriei de dezvoltare și promovare a industriei viticole se află producerea vinului de calitate, vin cu denumire de origine protejată, denumit Qualitätswein. Vinurile sunt testate de specialiști și li se aplică un sigiliu de stat cu numărul de test și pot fi recunoscute prin faptul că este aplicată o bandă roșu-alb-roșu (simbolul steagului național) pe capacul sticlelor respective.

Politica viticolă austriacă și AWMB au dezvoltat o strategie dublă, care lasă fiecărui vinificator din Austria, pe de o parte, o mulțime de spațiu pentru inovare, dar pe de altă parte propagă unele vinuri regionale de origine ca arhetipuri ale stilurilor de vinuri austriece.

Vinurile de calitate din 40 de soiuri de struguri de vinificație de calitate aprobată pot proveni din nouă regiuni vitivinicole generice, desemnate prin denumirile statelor federale sau din cele 17 regiunile viticole specifice. Cele mai importante regiuni generice vitivinicole sunt Austria Inferioară, Burgenland, Stiria și Viena.

O atenție deosebită este acordată creșterii gradului de educației, atât a viticultorilor cât și a consumatorilor de vin austrieci.

Recunoașterea internațională a calității vinurilor austriece este urmărită prin participarea la concursuri internaționale de renume, prin certificarea DAC a acestora și prin punctarea lor de către specialiști și reviste de specialitate (de ex. Puncte Parker, Gault-Millau, Falstaff).

Rolul principal în promovarea vinurilor austriece îi revine AWMB - Austrian Wine Marketing Board (ÖWM Österreich Wein Marketing GmbH), organism aparținând statului austriac. AWMB se ocupă cu promovarea la nivel național și internațional a vinurilor austriece prin campanii media și campanii de relații publice, coordonează realizarea de materiale informative, broșuri de promovare, evenimente de degustare, evenimente gastronomice, participare la târguri și competiții, organizează seminarii pentru profesioniștii din industrie și pentru iubitorii de vin, oferă școlarizare în domeniu.

De asemenea, în ultimii ani a fost tot mai mult promovat turismul în regiunile viticole ale Austriei, care oferă pachete integrate de cazare, excursii locale și degustări de vinuri.

Exporturile austriece de vin sunt realizate în principal către țările vorbitoare de limbă germană, Germania și Elveția. În restul lumii atenția este concentrată pe piața americană (SUA, Canada) și asiatică (China, Japonia, Hongkong).

Concluzii

Austria este o țară cu tradiție în cultivarea vinului, care produce ceva mai mult vin decât consumă intern. De exemplu, la nivelul anului 2017 consumul intern a fost de 245 mil. litri, iar producția internă de circa 251 mil. litri. De asemenea, în ceea ce privește schimburile comerciale cu acest produs, Austria exportă ceva mai mult vin decât importă. La nivelul anului 2017 exporturile au fost de 47 mil. litri, iar importurile de circa 41 mil. litri.

Se consumă cu precădere vin alb, dar în ultimii ani au crescut și consumurile de vin roșu și în special rosé. Cele mai mari consumuri sunt în industria gastronomică (57,8%), urmată de consumul casnic (37,2%) și achizițiile turiștilor (5%). Prețurile medii din comerțul cu ridicata au crescut în mod constant în ultimii ani. În anul 2017, prețul mediu a fost de 5,13 EUR per litru. Majoritatea vinului vândut în comerțul cu ridicata este îmbuteliat la sticle de 0,75 l, sticle de 1,0 l și sticle de peste 1,5 l. Vinul austriac este numărul unu clar în comerțul cu ridicata, cu o cotă de piață de 91% în cantitate și 89% în valoare. Consumul casnic de vin a înregistrat scăderi începând cu anul 2008, la nivelul anului 2017 consumul casnic fiind de 76,7 mil. litri. Vinurile autohtone sunt de asemenea dominante în preferințele consumatorilor casnici, dar cota lor de piață este ceva mai mică decât în industria gastronomică (66,75%). Prețul mediu al vinului consumat casnic în anul 2017 a fost de 4,5 euro/l. Vinurile ieftine importate, oferite de comercianții cu amănuntul în sticle PET de 2 litri pentru 1,99 euro sunt în prezent singurele vinuri importate înregistrând rate de creștere puternice. Prețul mediu al vinului autohton cumpărat din magazinele cu amănuntul de produse alimentare a fost de 4,63 euro/l, iar al vinului de import de 3,01 euro/l. În cazul vinului cumpărat din magazine specializate situația prețurilor este inversă, și anume prețul mediu al vinului autohton este de 9,21 euro/l și a celui de import de 10,94 euro/l.

Importurile de vin din Austria provin în proporție de 90% din 4 țări: Italia, Franța, Germania și Spania. Celelalte 10% din importuri sunt acoperite în cea mai mare parte de importuri din țări cu tradiție recunoscută internațional în cultivarea vinului, aflate pe alte continente, precum: SUA, Australia, Africa de Sud, Chile.

Propuneri pentru dezvoltarea exporturilor românești

Piața austriacă este în general o piață conservatoare, austriecii preferând să consume cu precădere vinuri autohtone. Dacă sunt alese vinuri din import, acestea provin în cea mai mare parte din țări cu tradiție recunoscută internațional în cultivarea viței-de-vie și producerea de vinuri de calitate superioară, cunoscute și de consumatorul austriac, fie datorită unei vechi tradiții în ceea ce privește schimburile comerciale cu acest produs, fie unei mai agresive promovări internaționale.

Vinurile românești sunt foarte puțin cunoscute pe piața austriacă, iar pentru creșterea gradului de cunoaștere a acestora este necesară:

- desfășurarea unor campanii de promovare a vinului românesc per ansamblu, nu a unor produse/producători individuali, în media de specialitate, în mediul on-line și outdoor pe perioade mai îndelungate de timp. Aceasta implică un efort integrat al autorităților române și industriei de profil, pentru susținerea financiară a acestor modalități de promovare;

- prezentarea vinurilor la principalele târguri de specialitate care au loc în Austria, și anume: VieVinum (Viena), Gast și Intervino (Klagenfurt), Alles für den Gast (Salzburg), Wein & Genuss (Linz);
- organizarea unor degustări profesionale de vin pentru cotarea acestora și publicarea rezultatelor în reviste de specialitate, precum Vinaria (www.vinaria.at) și Falstaff (www.falstaff.at) ar contribui major la cunoașterea vinurilor românești pe piață și la creșterea șanselor ca acestea să fie achiziționate de firmele care comercializează vinuri;
- inițierea unei colaborări cu AWMB - Austrian Wine Marketing Board (ÖWM Österreich Wein Marketing GmbH) pentru schimb de bune practici și transfer de cunoștințe ar fi benefică atât din punctul de vedere al informațiilor care pot fi obținute cât și al contactelor cu industria viticolă și gastronomică austriacă.

BPCE Viena, 22.02.2019