

SECTORUL MOBILA IN TURCIA

studiu elaborat de BPCE Ankara

1. Introducere

Prezentul studiu sectorial, a fost redactat pe baza analizei si compilarii datelor din [raportul Ministerului Comertului din Turcia](#) elaborat in 2018 si pe baza utilizarii [instrumentelor digitale de analiza si evaluare ale ITC Geneva](#), la care am adaugat elemente din [baza de date de acces pe piata, a Comisiei Europene \(MADB\)](#) și aprecieri izvorate din experiența pe piața Turciei.

Conform clasificării internaționale standard (SITC) produsele analizate de studiul Ministerului Turc al Comertului sunt:

Codul SITC - Descrierea produsului

821.1 - Canapele, scaune si articole similare, părți ale acestora

821.2 - Articole de pat și articole similare

821.3 - Mobilier metalic (neclasificat în altă parte)

821.5 - Mobilier din lemn (neclasificat în altă parte)

821.7 - Alte articole de mobilier (clasificate în altă parte) Părți de mobilier

821.8 – 821.3, 821.5, 821.7 și 821.4 - Mobilierul folosit în medicină, chirurgie, stomatologie și medicină veterinară, piese și accesorii

In sistemul armonizat, produsele de mobilier bazate pe GTIP sunt prezentate mai jos.

9401- Canapele, scaune si similare, părți ale acestora

9402- Mobilierul folosit în medicină, chirurgie, stomatologie și medicină veterinară, piese și accesorii

9403 - Alt mobilier, părți ale acestora

9404- Somiere, accesorii de pat și alte articole similare

2. Producția de mobila în Turcia

Industria de mobila din Turcia, este formata din intreprinzatori care au mici ateliere, ce utilizeaza metode tehnologice tradiționale si putine dintre ele sunt întreprinderi cu producție de scară larga. Cu toate acestea, mai ales în ultimii 15-20 ani, numărul de întreprinderi mari, dar și cele mici și mijlocii, au început să crească. Potrivit datelor TÜİK - Registrul general pentru industrie si comert, sectorul mobila angajeaza în Turcia 133 mii lucratori. Numărul întreprinderilor care operează în acest domeniu este de 34 mii. Nivelul de ocupare a forței de muncă in capacitatile de producție turcesti este proportional cu marimea firmelor. Desi sectorul nu este unul major in Turcia, numărul de companii de producție mobilier cu capital străin, in special mobilier de bucătărie, este în creștere. Prin deschiderea de magazine de desfacere cu amanuntul ale IKEA in Istanbul, Izmir, Bursa și Ankara s-a adus dinamism pe piața acestui sector. Industria de mobilier din Turcia este concentrată pe clustere, intensă în anumite regiuni: Istanbul, Ankara, Bursa (Inegol), Kayseri, Izmir și Adana și inexistentă în altele.

Conform datelor TURKSTAT, Istanbul, ocupa primul loc atât in productia de mobilier, cât și la nivelul ocupării forței de muncă. Urmeaza Bursa în clasamentul ocupării forței de muncă si apoi Kayseri și İzmir. Producatorii de mobila din Istanbul sunt distribuiti în diverse locatii, dar cele două centre cele mai importante sunt situate în Modoko în zona industrială organizată Ümraniye si Masko in zona industrială İkitelli. Fabricile de mobila din Istanbul au o medie de 3,7 persoane angajate pentru fiecare firma si un nivel al ocupării forței de muncă de 3,2 persoane / firma.

Ankara a fost întotdeauna un important centru pentru producția de mobilier. Datele TurkStat arata ca dupa criteriile ocupării forței de muncă și al numărului de întreprinderi, Ankara urmeaza dupa Istanbul. Sectorul de mobilier din Ankara este identificat cu districtul Sitelei. Industria zonei s-a dezvoltat incepand cu anii 1960, sub organizarea Camerei breslei tâmplarilor, astăzi extinzandu-se pe o suprafață de 5.000 de acri in cadrul unei zone industriale organizate. In zona industrială, există multe întreprinderi care produc mobilier mic și mijlociu. Numărul de companii este de 10.000, întreprinderi care utilizeaza forță de

muncă intensivă, unele implicate în producția pe scară largă. Conform statisticilor TURKSTAT ocuparea forței de muncă este de 2,7 persoane /firma.

Profitand de suprafețele împădurite mari și cu acces rapid la surse de materii prime, Regiunea Bursa-İnegöl este, de asemenea, o regiune cu o dinamică crescută a dezvoltării industriei mobilei. Istoric, resursele de materii prime, erau aduse pe Drumul mătăsii, İnegöl fiind un centru vechi de producție mobilier. Sectorul de mobilă İnegöl Bursa vine după Ankara după nivelul de ocupare a forței de muncă, dar după Kayseri și Istanbul, după criteriul distribuției a exporturilor realizate în acest sector. Succesul la export al mobilierului realizat de regiune, indică că centrul Bursa İnegöl este pe cale să devină un important centru internațional.

Dezvoltarea sectorului de mobilier din Kayseri a început cu producția de canapele, fotolii și paturi. Cu dezvoltările tehnologice și noile investiții, cu companiile care fac producție în ramura de mobilier, Kayseri a devenit un centru de mobilier important. Conform cifrelor de export TOBB și TURKSTAT, Kayseri găzduiește cea mai mare pondere din sector. Camera profesională a producătorilor de mobilier și tapițerie din Kayseri arată că numărul firmelor depășește 3.500. Aproximativ 400 dintre ele sunt fabrici cu producție de serie și sunt orientate spre export. Conform datelor TURKSTAT, nivelul de ocupare pe fiecare firmă este de 11,5 persoane, cu mult peste media din Turcia. Cifrele indică că în Kayseri, avem un domeniu ce concentrează companiile de mari dimensiuni. În 2012, zona Kayseri a realizat exporturi de 355 de milioane de dolari și 18,7% din exporturile de mobilier din Turcia, Kayseri fiind cel mai important centru de producție și export de mobilier din Turcia.

Regiunea Izmir, este pe locul cinci după Kayseri, după cifrele de angajare a forței de muncă. Orașele Karabağlar și Kısıkköy sunt centrul sectorului, accesul facil la mare favorizând exporturile. Regiunea angajează în medie 2,66 persoane/firma. În regiune există mai multe firme mici.

Cererea de mobilier pe piața Turciei este în mare parte legată de dinamica construcției de locuințe noi și de creșterea veniturilor populației. Cererea pentru mobilier de birou se datorează, în principal, înființării de firme, depinde de utilizarea sistemelor de automatizare a birourilor și natural, de creșterea ocupării forței de muncă. Asadar, cererea pentru mobilier, care este bună de consum cu mare cerere, urmează fluctuațiile mersului general al economiei.

Cel mai important factor pentru dezvoltarea sectorului nu privește utilizarea capacității de producție, ci cererea pe piața internă. Lipsa cererii interne este principalul motiv pentru care sectorul nu funcționează la capacitate maximă, urmat de lipsa de finanțare a cererii, probleme cu resursa umană și lipsa de materii prime care sunt importate.

Productia de mobila in Turcia <i>Valoare in milioane TRY</i>	2007	2008	2009	2010
Mobila cu componente metalice	169	221	216	271
Mobilier cu componente din lemn	1306	1297	1493	1806
Altele neclasificate	26	45	49	60
Piese de mobilier	98	112	112	148
Mobilier pentru casă, birou sau magazin (cu excepția scaunelor)	291	435	358	574
Mobilier metalic folosit în birouri	407	468	427	511
Mobilier din lemn folosit în birouri	211	266	280	307
Mobila pentru magazine	31	17	36	42
Mobilier pentru bucatarie	170	224	252	344
Somiere	100	134	268	315

Paturi (cu excepția suportilor de pat)	366	363	356	443
Mobilier metalic neclasificat	133	168	134	176
Mobilier din lemn folosite in dormitor și sufragerie	608	702	767	1004
Mobilier din lemn neclasificat	208	269	250	392
Mobilier din plastic sau din alte materiale (de exemplu, trestie sau bambus)	62	59	56	94
Mobilier pentru uz medical, chirurgie, stomatologie, scaune de barbier și părți ale acestora	71	84	86	129
TOTAL	4257	4864	5140	6617

Sursa: Institutul Național de Statistică Turcia, www.tuik.gov.tr.

3. Comerț exterior

Companiile din Turcia active in industria mobilei și-au mărit continuu exporturile din 2001. Companiile au încercat să depășească prin export reducerea cererii interne datorate crizelor. Exportul a devenit o orientare permanentă și preferința a companiilor turcești. Exportul a devenit forța cea mai importantă din spatele dezvoltării. O treime din exporturile de mobila sunt făcute către UE și mai mult de jumătate din importurile de mobila sunt din UE. Această concentrare regională în sector, caracteristicile pieței UE și ale consumatorilor acesteia, indica în termeni de obiective pe termen lung ale sectorului, necesitatea diversificării pieței (cu piețe alternative cum ar fi SUA).

Începând cu anul 2001, procesul pozitiv de creștere a exporturilor și echilibrare comercială a sectorului a continuat. Este de așteptat ca sectorul mobila să continue să contribuie la economia națională a Turciei. Industria mobilei are dinamism și potențial pentru creștere, simultan cu un mediu sanatos macroeconomic și obținerea expertizei pe piețele externe.

3.1. Export

Deși sectorul producției de mobilier este un sector important prin numărul de fabrici și ocuparea forței de muncă pe care o creează, capacitatea de export a Turciei este limitată. Ponderea sectorului în totalul exporturilor în 2017 a fost de 1,5 %. Dezvoltarea industriei mobilei depinde de dezvoltarea economică în general.

Exporturile turcești de mobila au fost de 192 mil în 2001 și au ajuns la 2,360 mld USD în 2017, în creștere cu 1% față de anul 2016.

Clasificare	Exporturi de mobila din Turcia mii USD	2014	2015	2016	2017
940110	Scaune de ședere, mobilier utilizat în vehiculele aeriene	1346	936	2731	2976
940120	Scaune de ședere, utilizate în autovehicule	150873	158340	181199	185404
940130	Scaune pivotante cu înălțime reglabilă	35922	32756	29595	34807
940140	Scaune ce pot deveni pat	135 861	112 290	109 860	114 944
940151	Scaune din lemn exotic	75	27	53	-
940152	Scaune din bambus	-	-	-	11
940159	Scaune din lemn exotic, altele	305	491	290	4526

940161	Scaune cu cadru din lemn tapitate	178 614	172 742	181 521	208 297
940169	Scaune cu cadru din lemn netapitate	43.834	38 322	37 602	41 673
940171	Scaune cu cadru metalic tapitate	13 418	15 902	13 549	16 045
940179	Scaune cu cadru metalic netapitate	19 128	17 602	19 481	25 216
940180	Scaune, altele	70 488	67 516	58 127	55 074
940190	Parti scaune pentru avion	137 767	129 155	153 658	161 006
940210	Mobilier special pt dentist / barbier, accesorii	4092	3947	4886	7354
940 290	Mobilier special pentru medicină, chirurgie, stomatologie, spital	40 408	25 873	27 265	29.548
940310	Mobilier din metal pt birou	57 511	45 131	45 232	49 183
	Alt mobilier metalic	115 021	117 673	121 111	143 702
940330	Mobilier din lemn folosit în birou	86 779	58 098	47 646	55 353
940 340	Mobilier din lemn utilizat în bucătării	44 496	56 428	38 101	30 911
940 350	Mobilier din lemn folosit în dormitor	516 834	476 643	483 750	497 746
940360	Alte tipuri de mobilier din lemn	442 878	407 032	336 138	320 228
940370	Alt mobilier din materiale plastice	48 188	47 546	47 636	45 936
940381	Alt mobilier din lemn exotic	73	43	18	-
940 389	Alte materiale pentru mobilier	17 122	21 306	20 502	6
940 390	Piese de mobilier	127 783	120 972	141 121	135 374
940410	Somiere	4199	1295	4768	14 988
940421	Somiere din cauciuc celular si plastic	6181	4203	7842	15 226
940429	Somiere pe arcuri	61 365	61 499	56 576	68 251
940430	Saci de dormit	3048	2342	2320	2525
940490	Somiere umplute	57 792	60 394	61 300	67 414

Sursa: Turkstat

În timp ce unele dintre firmele turcesti din sector realizeaza exporturi in mod direct, majoritatea exportă produsele sale prin intermediul firmelor contractante si alte firme externe. Pe de altă parte, în ultimii ani, a fost inregistrata o crestere semnificativa a numarului companiilor turcesti care si-au deschis canalele directe de distribuție pe piețele externe.

Până în anii 1980, majoritatea exporturilor au fost direcționate spre țările din Orientul Mijlociu. În timp ce după 1990 s-au orientat către țările UE, Comunitatea Statelor Independente (CSI) și Rusia.

Exporturile către Federația Rusă și Asia Centrala au crescut pe baza lucrărilor de construcții în aceste țări. Cu toate acestea, începând cu criza economică din anul 1997, exporturile de mobila către Federația Rusa, nu au mai atins nivelul anterior crizei. Exporturile de mobila în cele 27 de țări ale UE, au scăzut continuu ca pondere, de la 55% în 2005 la 26,4% în 2015. În ultimii ani, proporția exporturilor către UE a scăzut din totalul exporturilor de mobilier. Se poate spune însă că există un proces pozitiv în ceea ce privește diversificarea piețelor.

Atunci când exporturile de mobilier sunt analizate pe țări, în 2009, cea mai mare piață a fost Irak. Exporturile către această țară în anul 2017 față de anul precedent, au înregistrat o creștere de 1%, reprezentand un nivel de 427 milioane USD.

Alte piețe importante de export pentru Turcia, sunt: Germania, Arabia Saudită, Franța, SUA, Regatul Unit, Emiratele Arabe Unite, România, Israel și Azerbaidjan. După 2017, în principal datorită producției neadecvate cu designul actual, probleme financiare, și în special lipsa informațiilor privind piețele externe, rămân principalele probleme întâmpinate de exportatorii turci, în special de întreprinderile mici și mijlocii.

Exporturile de mobilier pe țări <i>valoare: milioane USD</i>	2014	2015	2016	2017
Irak	481	429	420	428
Germania	149	156	167	177
Arabia Saudita	116	165	156	172
Franța	119	126	134	132
Sua	64	91	98	87
Libia	190	138	80	75
Regatul Unit	63	63	74	78
Eau	41	58	62	56
România	48	45	57	61
Israel	33	37	55	75
Azerbaidjan	178	102	51	38
Olanda	47	44	50	58
Turkmenistan	100	83	45	29
Algeria	32	39	45	41
Italia	36	38	43	51
Iran	38	41	41	39
Spania	25	24	33	39
Belgia	6	24	31	31
Georgia	44	31	30	31
Qatar	17	22	27	36
Bulgaria	14	16	26	30
Grecia	22	20	25	25
Maroc	16	19	23	34
Austria	22	20	23	22
Total	2421	2257	2234	2360

Sursa: TURKSTAT

Modernizarea tehnologiei utilizate în producția de mobilier din Turcia a crescut oportunitățile de export, crescând cantitatea și calitatea pentru a concura pe piețele internaționale, deși încă un număr mare de IMM-uri realizează manual operațiunile de producție, continuând tradiția artizanatului. Importanța designului de produs în acest sector, înțelegerea, conștientizarea mărcii (brandului) și alocarea unui

buget pentru promovare care sa sporesca potentialul de export rămân elemente definitorii pentru creșterea exporturilor. Interesul pentru dezvoltarea designerilor de mobilă (prin organizațiile sectoriale și asociațiile exportatorilor), competițiile de design și angajarea lor în firme, are o importanță deosebită pentru dezvoltarea sectorului. Exporturile către UE facilitează creșterea constantă a calitatii și caracteristicilor de mediu cerute în sectorul mobilă, respectarea standardelor relevante. Sunt necesare însă creșterea nivelului de producție în fabrici (producție de serie), conștientizarea consumatorilor și creșterea exporturilor.

3.2.Importuri

Liberalizarea importurilor de mobilier în 1986 și mai târziu în 1996 cu UE odată cu intrarea în Uniunea Vamală, importurile de mobilier au crescut. În 1994, importurile de mobilă s-au ridicat la 38 de milioane USD, cu o creștere în anul următor de 79% la cca 68 milioane USD. Această creștere rapidă a importurilor a continuat în anii următori, dar în 2001, datorită crizei, importurile de mobilier au scăzut cu 40%, până la 122 milioane USD. Declinul importurilor de mobilier post-crisă a condus la un volum anual de 128 milioane USD, cu o creștere redusă în 2002. Odată cu redresarea economică, importurile au crescut continuu, dar în 2009 au scăzut cu 37% comparativ cu anul precedent din cauza crizei globale, ajungând la 568 milioane USD. Efectele crizei au scăzut semnificativ până în 2011, importurile ajungând de la valoarea de 941 mil USD în anul 2008, la 851 milioane dolari în 2015 (scădere cu 14% față de anul precedent) și apoi la 606 milioane USD în 2016 (scădere cu 28%).

HS	Produse mobilier Importuri <i>valoare mii USD</i>	2014	2015	2016	2017
940 110	Scaune utilizate în vehiculele aeriene	8662	14 307	12 585	7817
940 120	Scaune utilizate în autovehicule	20.076	16 369	14 483	18 336
940 130	Scaune pivotante cu înălțime reglabilă	32 937	29 047	11 232	13 507
940 140	Scaune ce pot deveni pat	12.390	13.463	8284	8149
940 151	Scaune din lemn exotic	2422	1793	864	-
940 152	Scaune din bambus	-	-	-	117
940 153	Scaune din lemn exotic, altele	-	-	-	325
940159	Alte scaune	1810	1861	1725	1008
940 161	Scaune din lemn tapitate	67 615	62 330	25 743	28 768
940 169	Scaune din lemn netapitate	22 787	20 448	12.278	9088
940 171	Scaune cu cadru metalic tapitate	68 289	55 567	20 615	15 807
940 179	Scaune cu cadru metalic netapitate	52 397	45 228	18 837	17 963
940 180	Alte scaune	35 740	28 382	24 578	26 094
940 190	Alte scaune pentru avion	149,805	137,990	150 669	178 520
940 210	Alt mobilier special pt dentist, barbier	5669	3528	1508	540
940 290	Alt mobilier pentru uz medical, chirurgie, stomatologie, de spital	31 616	26 327	31 148	23 961
940 310	Mobilier din metal pentru birou	6842	5696	4892	5935
	Alt mobilier metalic	75 512	58 129	44 524	46 085
940 330	Mobilier din lemn pentru birou	10 561	8884	5188	5380

940 340	Mobilier din lemn pentru bucătării	23 303	22583	22 347	18 712
940 350	Mobilier din lemn pentru dormitor	30 239	30 389	22 295	23 856
940360	Alte tipuri de mobilier din lemn	116948	102574	67138	63899
940 370	Alt mobilier din materiale plastice	12720	10 690	7353	6425
940 381	Alt mobilier din lemn exotic	781	618	593	-
940382	Alt mobilier din bambus	-	-	-	590
940 383	Alt mobilier din lemn exotic	-	-	-	98
940 389	Alt mobilier din alte materiale	32 819	33 494	8686	5638
940 390	Piese de mobilier	42.371	32 755	28 988	30 488
940410	Somiere	1309	941	2853	2178
940 421	Somiere din cauciuc celular / plastic	7704	5346	6508	6630
940429	Somiere din alte materiale arcuri	5724	5684	5470	5331
940 930	Saci de dormit	953	1776	1205	1112
940 490	Somiere umplute	112.672	74 442	43 186	42 450

Sursa: Turkstat

Deși țările UE au fost principalul expoprtator in Turcia, incepand cu 2006 China devine cea mai importanta piata ca volum. Datorita avantajului costurilor comparative, piata chineza a reprezentat in anul 2015 aproximativ 3% din totalul importurilor. Cu toate acestea, se observa o scădere semnificativă a importurilor in Turcia din China în 2016, ajungand la o cota de 12%. În acest sens, începând din 2017, Germania devine principalul exportator cu 84 de milioane de dolari, urmat de Italia cu 76 de milioane de dolari. Printre alte țări care se remarcă ca exportatori de mobilier, Polonia, Franța, Bulgaria și România.

Turcia ar putea consuma o mare parte de mobilier de calitate și sofisticat. Principalele grupuri de produse importate: scaune, alt mobilier din lemn, alt mobilier metalic, mobilier cu schelet metalic, mobilier de interior, alt mobilier pentru birouri, diverse articole de mobilier.

Importurile de mobilier pe țări <i>valoare: milioane USD</i>	2014	2015	2016	2017
Italia	109	88	88	76
Germania	96	87	79	84
China	349	277	77	68
Polonia	52	50	50	52
Franța	39	36	35	29
Bulgaria	12	21	28	30
România	32	34	23	27
Coreea de Sud	12	19	16	13
SUA	16	20	16	14
Cehia	18	12	16	12
Spania	32	15	15	25
Malaezia	5	5	14	15

Japonia	13	12	11	14
Regatul Unit	9	12	11	13
Lituania	8	9	10	11
Ungaria	9	10	9	8
Vietnam	22	20	8	6
Suedia	9	10	8	7
Slovacia	6	7	7	7
India	15	9	7	7
Portugalia	4	4	7	12
Olanda	4	4	6	5
Danemarca	8	5	6	4
Total	992	851	606	615

Sursa: TURKSTAT

4. Comerțul mondial

Principala dezvoltare pe piața internațională a mobilei este creșterea ratei de expunere. China este jucătorul principal pe piața internațională a mobilei.

4.1. Exporturile mondiale de mobilă au fost de 63,9 miliarde USD în 2002, în timp ce au ajuns la 132,3 miliarde USD urmat de un regres până la 108,2 miliarde USD în 2009 datorită crizei economice globale. În perioada ulterioară, acesta a crescut cu o medie de 8% pe an încetinind ușor în perioada post-criză. În 2017 exporturile de mobilier din lume au crescut cu 7,6% față de anul precedent.

Exporturile mondiale de mobilă sunt în mare parte dominate de țările UE. În multe țări din UE fabricarea mobilei este o industrie de bază și are o poziție competitivă în lume. Germania și Italia sunt cei mai mari producători și exportatori al Uniunii. Polonia, Franța, Danemarca, Belgia, Suedia, Danemarca, Austria, Regatul Unit și Țările de Jos sunt alți exportatori importanți de mobilă. Industria mobilei din UE este foarte specializată în multe subsectoare.

Țările UE sunt, de asemenea, importante în comerțul cu mobilier din lemn. Potrivit datelor pentru anul 2017 privind țările UE, Germania, este al doilea exportator cu un volum de 12,9 miliarde de dolari, urmată de Polonia care a realizat exporturi în valoare de 11,6 miliarde de dolari în 2017, reprezentând 6,4% din exporturile mondiale de mobilă și apoi Italia care se situează pe locul patru în exporturile mondiale, cu o cotă de 6,2%. Produsele italiene sunt preferate pe piețele internaționale, motivul fiind stilul, designul, tehnologia și serviciile eficiente. China a crescut rapid exporturile de mobilă și a depășit Germania și Italia. În 2017 exporturile chinezești s-au ridicat la 59,3 miliarde de dolari și la 32,7% din exporturile mondiale de mobilier. În 2017, exporturile de mobilă au avut o cotă importantă în Germania 7,1%, Polonia 6,4%, Italia 6,2%, SUA 4,9%, Vietnam 4,8% și 4,5% în SUA.

Exporturile de mobilier din Turcia în lume reprezintă o cotă de 1,1 % în 2016, fiind evidențiată o creștere a primelor 20 de țări exportatoare de mobilier din întreaga lume. Potrivit datelor din 2017, 86,4% din exporturile de mobilier sunt către țările cele mai importante din acest sector. Anul 2017 a înregistrat cea mai mare creștere a exporturilor de mobilă cu 56,65% în Vietnam, urmat de Țările de Jos, cu 49,18% și 13,79% în Regatul Unit.

Exporturile mondiale de mobilier, pe țări	2016 (mii dolari)	2017 (mii dolari)	2017 (%)
Global	168721291	181461563	100

China	56112618	59295789	32,7
Germania	12341326	12897202	7,1
Polonia	10646131	11552801	6,4
Italia	10680879	11240160	6,2
Vietnam	55.718.27	8728284	4,8
Statele Unite	8516314	8425974	4,5
Mexic	8021859	8214535	2,6
Canada	4678485	4713167	2,5
Republica Cehă	4123760	4562836	1,7
Marea Britanie	2760260	3141152	1,7
Țările de Jos	2082110	3106085	1,6
Franța	2751614	2931080	1,3
Spania	2331746	2444126	1,3
Malaezia	2377863	2432676	1,3
Danemarca	2302690	2431238	1,3
România	2358371	2421299	1,3
Turcia	2233794	2361300	1,1
Suedia	1996824	2086123	1,1
Portugalia	863508	2001583	1,0
Lituania	1628245	1846636	1,0
Total top 20 țări	145.380.224	156.834.046	86,4

Sursă: Trademap

4.2.Importurile

Volumul importurilor de mobilier la nivel mondial a crescut de-a lungul anilor, în 2017 fiind înregistrate 179,4 miliarde de dolari, cu o creștere de 8,52% fata de anul anterior. Cea mai mare pondere în importuri aparține UE. Cel mai mare importator de mobilă din lume este SUA, in 2017 aproape o treime din importurile de mobilier din lume fiind destinate SUA. Germania este cea mai mare țară importatoare după SUA, cu importuri de 15,3 miliarde de dolari în 2017 reprezentand aproximativ 8,5% din importurile de mobilier din lume. Alte țări importante importatoare este după cum urmează; Anglia, Franța, Japonia, Olanda și Spania.

Importurile de mobilier mondial pe țări	2016 mii USD	2017 mii USD	2017 %
Global	165,334,520	179,413,376	100,0
SUA	51,451,305	55,026,329	30,7
Germania	14.697.422	15.257.692	8,5
Regatul Unit	8701637	9235445	5,1
Franța	8059704	8660662	4,8
Canada	6874359	7292871	4,1
Japonia	6521859	6730875	3,8

Țările de Jos	3100791	5250311	2,9
Spania	3215652	3397117	1,9
Elveția	3344339	3381968	1,9
Australia	3275925	3375026	1,9
China	2683494	3130753	1,7
Republica Cehă	2563267	3008950	1,7
Mexic	2853382	2894040	1,6
Belgia	2805892	2883511	1,6
Italia	2543895	2688613	1,5
Austria	2489234	2629537	1,5
Coreea de Sud	2287279	2477727	1,4
Polonia	1925548	2379028	1,3
Suedia	2182935	2372899	1,3
Norvegia	1811721	1982413	1,1
Top primele 20 tari	133389640	144055767	80,3

Sursă: Trademap

Cele mai mari piețe de mobilier din UE sunt în Germania, Italia, Anglia, Franța, Olanda și Spania, țări deschise, cu caracteristici diferite în consumul de mobilier datorită structurii sociale multiculturale. Tapițarea mobilierului, de exemplu, este cel mai solicitat grup de produse pe piața europeană a mobilei. Dormitoare, saloanele de mese și mobilierul de hol, sunt de asemenea cerute. Totuși, este de așteptat o încetinire a creșterii pieței mobilei din UE în următorii ani, menținându-se cererea pentru mobilierul tradițional și cel modern cu o varietate sporită de design și stil. În plus, există o altă problemă importantă în modelul de consum al UE și anume, piese de mobilier independente care se pot adapta grupurilor de mobilier. Este de așteptat o creștere a ponderii mobilei cu design modern. Tendințele pe piața europeană a mobilei din lemn indică concentrarea pe dormitoare și alt mobilier de casă. Din perspectiva lemnului utilizat, ciresul, teak-ul și alte esențe închise sunt populare, preferințele consumatorilor pentru materialul lemnos în tonuri mai ușoare, fag, arțar și mesteacăn, fiind în schimbare. Iese în evidență mobilierul modern, cu tendințe noi, cu tonuri calde și elemente de design nostalgice. Există o întoarcere la mobilierul laminat și solid. Este important ca mobilierul să fie multifuncțional / funcțional, confortabil / flexibil. Importanța ergonomiei în mobilier crește odată cu creșterea populației din UE.

5. Concluzii pentru exportatorii romani

- Taxa vamală la importul mobilierului în Turcia din România este 0 (zero);
- Procedurile de import pentru mobila și documentele solicitate sunt disponibile pe [pagina Comisiei privind accesul pe piețe](#);
- Exportatorii trebuie să conlucreze cu importatorii, astfel încât să fie avute în vedere prevederile specifice importului de mobila și accesorii, conform Comunicatului 90 /06.03.2012 / 28225 privind intrarea în liberă circulație a mărfurilor situate la pozițiile tarifare 9404.29 și a Comunicatului 2007/9 /10.01.2007 / 26399 privind punerea în aplicare a supravegherii importurilor sub valoarea CIF indicată la produsele respective și principiile și procedurile pentru practica de supraveghere care urmează a fi desfășurate, precum și intrarea marfurilor prin anumite puncte vamale desemnate;

- O [lista a firmelor importatoare de mobilier este disponibila pe pagina ITC Geneva](#) (necesita logare) ;
- [Importurile realizate in Turcia, in 2017, in clasificare la patru cifre, grupa mobilier 9400](#) poate fi analizata pe pagina ITC Geneva (necesita logare) ;
- Exportatorii romani pot studia un [ghid pentru importurile comerciale pe extensia paginii ITC Geneva – Euromed Trade HelpDesk](#) (necesita logare);
- Conform datelor ITC Geneva, dinamica exportului de mobilier din Romania vs global in Turcia este:

Evolutia importurilor de mobila in Turcia		Valoare in 2017 mii USD	Dinamica 2013-2017 %	Cota 2017 %
940340 din lemn pt bucatarie	Importuri in TR din RO	250	-5	1,3
	Importuri in TR din lume	18712	-8	0,3
940350 din lemn pentru dormitor	Importuri in TR din RO	692	-1	2,9
	Importuri in TR din lume	23856	-9	0,2
940330 din lemn pt birouri	Importuri in TR din RO	7	27	0,1
	Importuri in TR din lume	5380	-17	0,2
940169 scaune din lemn netapitate	Importuri in TR din RO	1740	-1	19,1
	Importuri in TR din lume	9088	-21	0,3

- Conform ITC Geneva, pe baza datelor statistice din 2017, potentialul de export de mobila romaneasca in Turcia este urmatorul:

2017	Export potential din Romania în Turcia	Export actual	Total import TR	Taxa vamala %
	mil USD			
940169	1	1,5	11,7	0
940290	0,06	0,132	23	0
940330	-	-	-	0
940340	0,407	0,171	21,1	0
940350	1,5	0,528	19,4	
940360	-	-	-	0
940410	7	0	1,6	0
940490	0,742	0,60	46,3	0

6. In loc de incheiere:

Apreciem ca Turcia este o piata cu potential semnificativ, atat prin marime (suprafata si populatie) cat si prin elementul socio-cultural favorabil fata de Romania, dar si prin proximitatea geografica care in cazul mobilei este o caracteristica care conteaza (pentru logistica). Dificultatea majora consta in identificarea partenerilor si stabilirea unei relatii stabile si de incredere cu acestia (care necesita timpi mai mari decat cei uzuali in UE), pentru ca apoi mentinerea relatii prin vizite periodice si invitarea partenerului in Romania sa necesite eforturi ceva mai intense decât pe pietele eruropene – rabdarea în relația sociala cu oamenii de afaceri turci este esentiala, eforturile de promovare (financiare si umane) urmând a rasplati in cele din urma investitia prin beneficiile rezultate din afacere. Exportatorii romani trebuie sa tina cont si de faptul ca piata Turciei este una dinamica, fluida, si modernizarea produselor, inglobarea de noi tehnologii atat la fabricatie cat si la utilizare, inovarea, sunt teme obligatorii si nu optionale.

De retinut !

Cu toate că s-au făcut toate demersurile pentru a verifica informațiile prezentate în acest document și ele sunt corecte după cunoașterea noastră, utilizatorii sunt rugați să verifice aceste aspecte. BPCE Ankara nu își asumă nici o responsabilitate pentru erorile, omiterile, sau interpretările contradictorii prezentate în acest document. Cititorii trebuie să își asume în întregime responsabilitatea pentru stabilirea aspectului legal și moral al fiecărei afaceri întreprinse sau puse în practică, indiferent dacă aceste afaceri sunt sugerate, direct sau indirect în această studiu. Autorul nu este responsabil pentru nici o pierdere, risc sau distrugere în urma utilizării/punerii în aplicare a oricăror informații prezentate în acest document. Deoarece Studiul nostru conține în principal informații obținute din surse publice, dar si din linkuri catre pagini care au marcat dreptul de autor, rugam ca de fiecare data cand sunt reproduse parti din Studiu sau in intregul sau, sa fie mentionate sursele originale (mentionate chiar la începutul studiului).

Pentru informarea constanta a evolutiilor pe piata Turciei va rugam sa urmariti:



<http://portaldecomert.ro/Search.aspx?body=Turcia>

BPCE Ankara
11 ianuarie 2019