



AMBASADA ROMANIEI
Madrid

Buletin economic
România - Spania

Nr. 1/ 2017

I. SPANIA - Evoluții macro-economice.

» Cadrul macroeconomic – estimări guvernamentale pentru perioada 2016-2019.

Indicatori	Ritm creștere anuală (%)			
	2016	2017	2018	2019
PIB real	3,2	2,5	2,4	2,4
Investiții	4,6	3,4	3,5	3,6
Cererea internă (contribuție la creșterea PIB)	3,1	2,4	2,3	2,2
Exportul de bunuri și servicii	5,8	5,9	5,7	5,7
Importul de bunuri și servicii	6	5,9	5,8	5,8
Rata șomajului (% populație activă)	18,6	17,6	15,6	13,8
Soldul contului curent (% din PIB)	2	1,8	1,7	1,7

» **Estimări privind deficitul public 2016.** Conform estimărilor Comisiei Europene, la finalul anului 2016 Spania înregistrează cel mai mare deficit public din UE (4,6%), depășind pentru prima oară Grecia la acest capitol.

» **Comerț exterior Spania – 11 luni 2016.** În perioada ianuarie-noiembrie 2016, exporturile Spaniei au crescut cu 1,6% față de perioada similară din 2015, ajungând la 233,8 miliarde euro. În schimb, importurile s-au redus cu 0,9%, până la valoarea de 250,1 miliarde euro. Deficitul comercial la 11 luni a crescut la 16,3 miliarde euro în 2016, fiind cu 27% mai mare decât în primele 11 luni din 2015. Principalele sectoare exportatoare spaniole sunt bunurile de capital (20% din total exporturi), autoturismele (18%) și produsele alimentare (16,7%). Cele mai mari importuri s-au înregistrat în sectorul bunurilor de capital (21,7% din total importuri), produselor chimice (15,7%), autoturismelor (13,8%) și bunurilor de consum (12,9%).

II. SPANIA -Cadrul fiscal.

» **Reforma fiscală.** Guvernul spaniol a aprobat o serie de modificări ale legislației fiscale, în scopul realizării unei colectări suplimentare din taxe și impozite în valoare de 7 miliarde de euro în 2017, pentru a respecta ținta de deficit de 3,1% stabilită de Comisia Europeană pentru acest an. Principalele modificări se referă la:

- limitarea compensării pierderilor fiscale din anii anteriori la 50% (pentru companii cu cifra de afaceri între 20 și 60 milioane euro), respectiv la 25% (companii cu cifra de afaceri peste 60 milioane euro), cu aplicabilitate începând cu anul fiscal 2016;
- limitarea la 50% a deducerilor aplicabile pentru evitarea dublei impuneri, cu aplicabilitate începând cu anul fiscal 2016;
- ne-deductibilitatea pierderilor aferente transferului participațiilor în entități rezidente și nerezidente, cu aplicabilitate începând cu anul fiscal 2016;
- creșterea accizei pentru băuturi alcoolice (cu excepția vinului și berii) - cu 5%, și tutun - cu 2,5%.
- Introducerea unui noi impozit asupra băuturilor carbogazoase îndulcite.

- Introducerea unor noi măsuri de luptă împotriva fraudelor fiscale: punerea în funcțiune a noului sistem de Transmitere Imediată a Informațiilor privind TVA-ul, stabilirea unor condiții mai stricte pentru amânarea plății impozitelor, limitarea plăților în numerar la 1.000 de euro, etc.

III. SPANIA -Forță de muncă.

» **Forță de muncă.** Numărul șomerilor a scăzut în Spania cu peste 540.000 de persoane în anul 2016, ajungând la 4.237.800 milioane șomeri – cel mai redus nivel începând cu anul 2007.

IV. SPANIA -Sectoare economice.

» **Finanțare companii exportatoare spaniole.** Banca Europeană de Investiții a acordat Institutului de Credit Oficial (bancă publică spaniolă, în portofoliul Ministerului Economiei) două credite în valoare de 250 milioane de euro fiecare. Bani urmează a fi folosiți pentru acordarea de împrumuturi IMM-urilor spaniole, la dobânzi favorabile, în vederea finanțării investițiilor pe termen lung și creșterii capacității de export. Conform acordului dintre cele 2 instituții financiare, ICO va suplimenta finanțarea BEI cu o contribuție proprie de alte 500 de milioane, astfel încât valoarea globală a programului ajunge la 1 miliard de euro.

» **Sectorul imobiliar.** În Spania, prețurile locuințelor se apropie de nivelurile de dinaintea crizei în zonele centrale ale marilor orașe, chiriile și volumul creditelor ipotecare sunt în creștere puternică, prețurile activelor hoteliere cresc în mod constant, iar marii investitori în domeniu sunt implicați în numeroase tranzacții de M&A. Prețul locuințelor noi a crescut în medie cu 3,3%, aceasta fiind cea mai mare rată anuală de creștere după anul 2008. În 2016, cele mai mari randamente au avut investițiile în hoteluri și complexe turistice (9-11%), 1,8 miliarde de euro fiind investiți în acest sector anul trecut, adică cca. 20% din totalul investițiilor în domeniul imobiliar.

» **Sectorul auto.** Înmatriculările de autoturisme noi au crescut cu 10,9% în anul 2016 în Spania, fiind al patrulea an consecutiv de creștere în acest domeniu. Vârsta medie a parcului auto spaniol este de 11,9 ani. Cele mai vândute autoturisme sunt cele fabricate de Renault, Opel și Volkswagen.

» **Hotărârea guvernului Spaniei privind măsuri de protecție a consumatorilor spanioli în legătură cu clauzele abuzive din contractele de credit ipotecar.** În 20 ianuarie 2017, guvernul spaniol a adoptat „Hotărârea privind o serie de măsuri urgente pentru protecția consumatorilor spanioli în legătură cu clauzele abuzive din contractele de credit ipotecar”. Principalele prevederi ale acestei Hotărâri:

- Băncile sunt obligate să se angajeze în negocieri bilaterale (fără mediere externă) și să-și informeze toți clienții cu contracte în care este prevăzută „*clausula suelo*” despre posibilitatea negocierii extra-judiciare.
- Procedura de negociere poate fi inițiată de bancă sau de clientul băncii, este gratuită și se poate derula pe o perioadă maximă de 3 luni, timp în care se va face și rambursarea - dacă se ajunge la un acord.
- Băncile au libertatea de a face oferte clienților, ofertele putând include și alte măsuri compensatorii, nefiind limitate la rambursarea sumelor încasate necuvenit. Aceste oferte trebuie să fie transparente, banca având obligația de a se asigura că oferta este înțeleasă de către client.

- Procedura de negociere este voluntară pentru clientul băncii. Acesta nu este obligat să treacă prin negocierea cu banca înainte de a se adresa unei instanțe pentru obținerea unei sentințe judecătorești vizând recuperarea sumelor plătite în plus.
- În cazul în care clientul băncii nu dorește să participe la procedura de negociere extrajudiciară, sau - în urma negocierii - nu acceptă oferta băncii, se poate adresa unei instanțe.
 - Dacă prin decizia instanței clientul obține condiții mai avantajoase decât cele oferite de bancă în timpul negocierii extra-judiciare, atunci banca plătește cheltuielile de judecată ale clientului (inclusiv costul avocatului acestuia);
 - În caz contrar, clientul suportă toate cheltuielile de judecată (inclusiv onorariul avocatului băncii).
- Sumele recuperate de clienți se supun impozitării.

V. Relații economice România-Spania.

» **Investiții spaniole în România, ianuarie-noiembrie 2016.** Conform datelor Oficiului National al Registrului Comerțului din Romania, la 30 noiembrie 2016 erau înregistrate în România 5.688 de companii cu participare de capital spaniol în valoare totală de 1,75 miliarde euro. La această dată, Spania ocupa locul 7 în clasamentul țărilor de proveniență a capitalului străin investit în România, cu o pondere de 4,31% în totalul capitalului străin (echivalent euro). În perioada ianuarie-noiembrie 2016, capitalul subscris de companiile spaniole în România a fost de 104,8 milioane EUR (investiții preponderente în sectorul energiei).

» **Schimburi comerciale bilaterale, ianuarie-octombrie 2016.** Conform datelor Departamentului de Comerț Exterior (MMACA), în perioada ianuarie-octombrie 2016, volumul total al schimburilor comerciale ale României cu Spania a fost de 2,98 miliarde de euro, în creștere cu 11,36% față de aceeași perioadă a anului 2015, având o pondere de 2,89% în totalul comerțului exterior al României. Exporturile românești au totalizat 1,45 miliarde euro, în creștere cu 8,27% față de aceeași perioadă a anului 2015, reprezentând 3,03% din totalul exporturilor românești. Principalele sectoare exportatoare: vehicule și mijloace de transport (30,60%), mașini, aparate și echipamente electrice (21,74%), produse ale regnului vegetal (8,93%), materiale textile și articole din acestea (8,62), materiale plastice și cauciuc (8,16%). Primele 5 sectoare asigură cca. 78% din totalul exporturilor românești către Spania. Importurile de produse spaniole în România au atins 1,53 miliarde euro, în creștere cu 14% față de perioada similară din 2015, reprezentând 2,76% din totalul importurilor românești.

VI. Evenimente de interes pentru mediul de afaceri românesc din Spania.

» **18-22 ianuarie 2017:** România a participat cu pavilion național la cea de-a 37-a ediție a Târgului Internațional de Turism de la Madrid - FITUR 2017. În Pavilionul României au fost prezenți reprezentanți ai Ministerului Turismului, Primăriei Cluj-Napoca, alături de 26 agenții de turism, tour-operatori și asociații de turism din țară.

» **27 ianuarie:** Ambasada României din Spania a găzduit al 3-lea mic-dejun informativ la care au participat antreprenori români din regiunea Madridului, cu activități în consultanță juridică, media, construcții și materiale de construcții, transporturi, telecomunicații, consultanță pentru afaceri, agricultură și turism.

Au avut loc discuții pe marginea propunerii de Reguli de Funcționare a Consiliului Consultativ în Afaceri pe lângă Ambasada României la Madrid (mecanism flexibil de consultare pe teme economice și de afaceri, a cărui creare a fost agreată la primul mic-dejun informativ din luna octombrie 2016).

De asemenea, s-a stabilit organizarea unei prime întâlniri de networking pentru oamenii de afaceri români în Spania, la sediul Ambasadei, în data de 24 februarie 2017 (evenimentul urmează a fi promovat pe site-ul Ambasadei, precum și în presa de limbă română din Spania). Nu în ultimul rând, a fost prezentată structura Ghidului de Afaceri în Spania, document la care lucrează un grup de avocați români din Spania și care va fi promovat în mediul de afaceri românesc din Spania începând cu luna iunie 2017.

» **23 februarie:** Ambasada României la Madrid va găzdui ceremonia de înmânare a Diplomelor de Excelență acordate podgoriilor *Domeniile Blaga* și *Crama Vinarte*, ca urmare a participării acestora la Selecția internațională pentru vinuri mono-varietale organizată de agenția Alamesa la Madrid.

» **24 februarie:** Ambasada României la Madrid va găzdui prima reuniune de networking a oamenilor de afaceri români din Spania. Evenimentul va fi mediatizat pe site-ul și pagina de Facebook ale Ambasadei României, precum și în presa de limbă română din Spania, începând cu data de 1 februarie. Înscrierile la eveniment se pot face prin email la adresa madrid.economic@mae.ro.

» **28 februarie – 3 martie.** România va fi prezentă la Târgul Internațional *Climatización y Ventilación 2017* organizat de IFEMA (Madrid) cu Pavilion Național în cadrul căruia vor expune 7 companii românești producătoare și exportatoare de echipamente pentru încălzire, climatizare, amenajarea locuinței și a birourilor. Cele 7 companii, membre al Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din Romania - ANEIR, își vor prezenta produsele din oferta de export: echipamente ecologice de producție a energiei termice, boilere, generatoare de aer cald, echipamente pentru tratarea și potabilizarea apei, centrale termice, filtre de aer, radiatoare de baie, radiatoare de design, convectori încastați, etc.